

Monika Matz

Trineos Akademie AG

**Der Untergang unter ihrer
Leitung**



von Dr. Marius Ebert

Inhaltsverzeichnis

Der Anfang: "Dollarzeichen in den Augen" (2006)	5
Zweck der Trineos Akademie AG	5
Zeitsprung in das Jahr 2018: das Ende von TriNeos	6
Verantwortlich immer dieselbe Person: Monika Matz	7
Dummheit und Selbstüberschätzung	7
Bilanzsumme als Indikator	8
Umsatz nur indirekt ersichtlich	8
Bilanzsumme und Umsatzentwicklung	9
Kapitalerhöhung 2008	9
Entwicklung Bilanzsumme 2007 – 2013	9
Entwicklung der Bilanzsumme 2013 – 2017	10
Zusammenfassung: Entwicklung der Bilanzsumme über 10 Jahre	11
Merkwürdige Bewertungen	12
Der Absturz 2012	12
Die Rangrücktrittserklärung von Monika Matz	13
Maßnahmen wirken nur sehr kurzfristig	14
Erneuter Einbruch im Jahr 2014	15
Zunächst: die Passivseite	16
Wurden Einnahmen abgegrenzt, um die Bilanzsumme zu pushen?	17
Kein Vorstandsgehalt mehr	18
Verlustvortrag höher als Eigenkapital	18
Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag	18
Rangrücktrittserklärung von Monika Matz	18

Trineos Akademie AG = Geldverbrennungsmaschine	18
Die Aktivseite der Trineos AG zum 30.09.2017	20
Negatives aktiviertes EK in Wirklichkeit höher?	21
Völliges Versagen des Vorstandes Monika Matz	22
Ursache: "geistige Insolvenz"	23
Blogging als Marketing-Instrument wurde nicht entwickelt	24
Erneutes Versagen des Vorstandes Monika Matz	25
Newsletter-Eintragsfeld von Website verschwunden	26
Newsletter-Marketing gab es nie	26
Mehrere grundsätzliche Marketing-Fehler des Vorstandes	29
Was ist ein Webinar?	29
Informationsabende immer spärlicher besucht	30
Informationsabend mit 3 Leuten	31
Videokanal der Trineos Akademie AG	32
7 Videos in 3 Jahren	33
Das Facebook-Marketing-Desaster der Trineos Akademie AG	35
Facebook-Postings: Quantitative Analyse	36
Keine aktuellen Postings? Signal: Wir sind "tot"!	37
Peinliche Postings, die ein florierendes Unternehmen vortäuschen	37
Gemeinsamer Nenner: Fehlender "Content", Inkompetenz	39
Woher Content nehmen?	40
Gesichtslosigkeit der Trineos AG	40
Wo war Monika Matz?	41
Der Shop im Jahr 2018: 5 Produkte	41
4 passende Produkte plus 1 Egotrip	43

Der Shop im Jahr 2009: 11 Produkte	43
Die Shop-“Ausstrahlung” im Jahr 2018	44
Nicht durch EK gedeckter Fehlbetrag von 20.000 EUR	46
Verlust rd. 11.400 EUR	46
Bilanzsumme 24.400 EUR (bei Übernahme waren es noch 143.000 EUR)	47
Internetseite: nur noch eine Hülle ohne Impressum	48
Nachtrag: Nun ist es offiziell: M. Matz ist mit Trineos AG in Liquidation	48
Was wird aus Monika Matz?	50
Quellen des Zahlenmaterials der Trineos Akademie AG	52

Der Anfang: “Dollarzeichen in den Augen” (2006)

“Wir werden Millionen verdienen!”

So tönte Monika Matz aus Inden-Frenz gegenüber den Angestellten der Trineos Akademie AG, Christine Scheja, Dagmar Plöger und Anke Sikora.

Die Studienabbrecherin ohne Berufsabschluss war am Ziel ihrer Träume. Endlich war sie Alleinvorstand eines Bildungsunternehmens geworden. Hilfestellung war dabei auch von Martin Schrader gekommen, dem „Strippenzieher“ im Hintergrund. Das Paar Matz/Schrader, – selber zwei Menschen ohne jede abgeschlossene Berufsausbildung, – hatten es geschafft. Sie hatten sich ausgerechnet ein Bildungsunternehmen „unter den Nagel gerissen“.

Wie sie das gemacht haben, ist eine Geschichte von Lügen, Heuchelei, Täuschung und Verrat.

Wir schreiben das Jahr 2006. Die folgende Homepage wurde für die Trineos Akademie AG aufgesetzt.



Startseite der TriNeos Akademie AG, Vorstand Monika Matz aus Inden-Frenz bei Aachen

Zweck der Trineos Akademie AG

Dieses Unternehmen veranstaltet Seminare, in denen Fortbildungswillige auf kaufmännische Prüfungen vor der IHK vorbereitet werden sollen. Abschlüsse, auf die vorbereitet werden soll, sind u.a. “Betriebswirt/in IHK”, “Wirtschaftsfachwirt/in IHK” oder “Personalfachkaufmann/frau IHK”.

„Success“ (deutsch „Erfolg“) wurde dabei groß geschrieben. Es liegt nahe, dass „Erfolg“ geschrieben wurde, aber „Geldgier“ gemeint war.

Besonders treffend war jedoch der gewählte Name „TriNeos“, bedeutet er doch im Spanischen „Drei Nasen“. Die dritte Nase im betrügerischen Spiel, – neben Monika Matz und Martin Schrader – war Heidi Schäfer, die Halbschwester von Monika Matz.

Zeitsprung in das Jahr 2018: das Ende von TriNeos

Rund zwölf Jahre später ist die Trineos Akademie AG am Ende. Unter der Domain „trineos.de“ erhält man die folgende Fehlermeldung



und die Telefonnummer 0221/94389116 „ist uns nicht bekannt“. Dies verrät uns die freundliche Stimme vom Band. Das Abschalten der Seite der Trineos Akademie AG ist im letzten Quartal 2018 (oder etwas früher) passiert. Man kann darüber spekulieren, ob es letztlich das Finanzamt war, das auf jahrelange Insolvenzverschleppung reagiert haben könnte.

Verantwortlich immer dieselbe Person: Monika Matz

Die Trineos AG wurde von den selben Personen in Grund und Boden gewirtschaftet, die dieses Unternehmen zwölf Jahre zuvor in Besitz genommen hatten. In allen 12 Jahren gab es nur einen verantwortlichen Alleinvorstand, jene Monika Matz aus dem kleinen Ort Inden-Frenz bei Aachen.

Zusammen mit Ihrer Halbschwester Heidi Schäfer und mit Martin Schrader waren sie auch zu dritt Aktionäre der Trineos AG. Martin Schrader, – Geschäftsführer der Fa. S & P GmbH, - ist den Lesern dieses Blogs bereits bekannt und zwar als [mutmaßlicher Bilanzbetrüger](#).

Dummheit und Selbstüberschätzung

In einer mehrteiligen Serie, soll hier der Untergang der Trineos Akademie AG dokumentiert werden. Und während die Inbesitznahme der Trineos AG eine Geschichte der Lügen, der Heuchelei, der Täuschung und des Verrates ist, so ist ihr Untergang eine Kombination von Dummheit und Selbstüberschätzung.

In der [nächste Folge](#) beleuchten wir die Umsatzentwicklung unter Leitung von Monika Matz.

Wir beginnen unsere Betrachtung des Untergangs der Trineos Akademie AG unter Leitung von Vorstand Monika Matz mit den Zahlen zum 30.09.2007, so dass wir einen Zeitraum von 10 Jahren überblicken und den Niedergang gut zeigen können.

(Anmerkung: die Trineos AG hat ein vom Kalenderjahr abweichendes Geschäftsjahr vom 1. Oktober eines jeden Jahres bis zum 30. September des Folgejahres.).

Bilanzsumme als Indikator

Eine sehr relevante und häufig unterschätzte der Bilanzkennzahlen für die Analyse eines Dienstleisters, ist die Bilanzsumme. Da ein Dienstleister nur über sehr wenig Anlagevermögen verfügt, (er braucht eben keine Maschinen), besteht seine Bilanzsumme auf der Aktivseite im Wesentlichen aus dem Umlaufvermögen, also mit anderen Worten den Konten "Kasse", "Bank" und "Forderungen".

Umsatz nur indirekt ersichtlich

Damit gibt uns die Bilanzsumme einen Hinweis auf den Umsatz des Unternehmens. Den Umsatz des Unternehmens können wir nämlich nicht direkt den veröffentlichten Zahlen entnehmen, da die Trineos AG von den erlaubten Begrenzungen der Veröffentlichung nach Paragraphen 274 a ff. HGB Gebrauch gemacht hat. Sie hat also, wie gemeinhin üblich, immer nur die gesetzlich vorgeschriebenen Mindestinformationen veröffentlicht.



Von 2007 auf 2008 brach die Bilanzsumme um 33% ein

Bilanzsumme und Umsatzentwicklung

Die Bilanzsumme zeigt uns also – zumindest in etwa – den Umsatz des Unternehmens, in jedem Fall jedoch die *Umsatzentwicklung* des Unternehmens. Und hier entdecken wir die erste Auffälligkeit, denn die Bilanzsumme zum 30.09. des Vorjahres war rund 143.000 €. Diese Summe ist zum 30.9.2008 auf rund 96.000 € eingebrochen. Dies entspricht einem Einbruch um 33 %.

Kapitalerhöhung 2008

Im Geschäftsjahr 2008 wurde aber auch eine Kapitalerhöhung vorgenommen. Die Gesellschafter haben dem Unternehmen noch einmal rund 40.000 EUR zugeführt. Dadurch ist die Bilanzsumme zum 30.09.2008 um diese rund 40.000 EUR künstlich erhöht. Der tatsächliche Einbruch ist also noch viel dramatischer, nämlich von 143.000 EUR auf 56.000 EUR also ein Einbruch um 60%.

Entwicklung Bilanzsumme 2007 – 2013

Die folgende Tabelle zeigt zunächst die Entwicklung von 2007 – 2013.

Entwicklung Bilanzsumme der Trineos Akademie AG 2007 - 2013

Geschäftsjahr	30.9.2007	30.09.2008	30.09.2009	30.09.2010	30.09.2011	30.09.2012	30.09.2013
Bilanzsumme	143.000	96.000	82.000	81.000	67.000	94.000	76.000
Zeitraum	01.10.2006 - 30.09.2007	01.10.2007 - 30.09.2008	01.10.2008 - 30.09.2009	01.10.2009 - 30.09.2010	01.10.2010 - 30.09.2011	01.10.2011 - 30.09.2012	01.10.2012 - 30.09.2013
Interpretation		Einbruch um 32 %	Gesunken um 15%	leicht gesunken	Gesunken um 17%	Anstieg um 40%	Gesunken um 19%
Vorstand	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz
Trineos AG	TriNeos Akademie AG, René-Magritte-Promenade 11, 50858 Köln, Deutschland, Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 61269						



Entwicklung der Bilanzsumme der Trineos AG, Vorstand Monika Matz, Inden-Frenz in den Jahren 2007 – 2013

Zum Ende des Geschäftsjahres 2007 wurde zum letzten Mal eine sechsstellige Bilanzsumme erreicht, danach nie wieder. Danach geht es 4 Jahre in Folge abwärts, bis es im Jahr 2012 zu einem Anstieg von 40% kommt. Dies liegt aber nicht an gestiegenen Umsätzen, sondern der Grund ist auf der Passivseite zu finden. Unter Punkt C.2. sind die sonstigen Verbindlichkeiten um fast 40.000 EUR angestiegen. Vermutlich war die Liquidität wiederum bereits so eng, dass die drei Gesellschafter Matz/Schrader/Schäfer, oder eine(r) davon, mit einem Darlehen ausgeholfen hat.

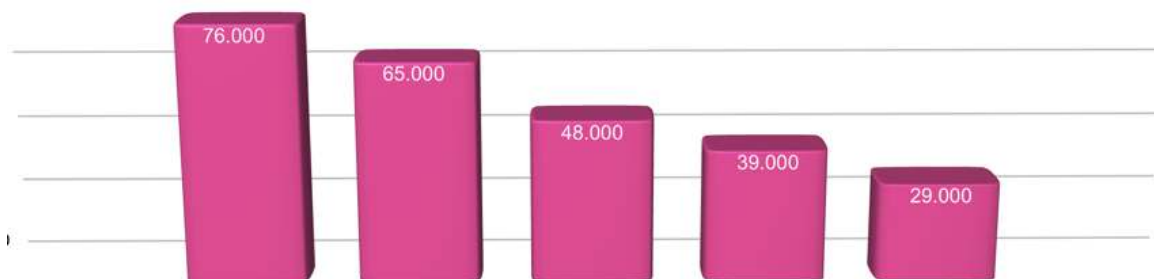
Schon im Folgejahr (2013) sinkt die Bilanzsumme wieder unter das Niveau von 2010.

Entwicklung der Bilanzsumme 2013 – 2017

Die folgende Tabelle zeigt nun die Entwicklung von 2013 bis 2017:

Entwicklung Bilanzsumme der Trineos Akamdemie AG 2013 - 2017

Geschäftsjahr	30.9.2013	30.09.2014	30.09.2015	30.09.2016	30.09.2017	30.09.2018
Bilanzsumme	76.000	65.000	48.000	39.000	29.000	unbekannt
Zeitraum	01.10.2012 - 30.09.2013	01.10.2013 - 30.09.2014	01.10.2014 - 30.09.2015	01.10.2015 - 30.09.2016	01.10.2016 - 30.09.2017	01.10.2017 - 30.09.2018
Interpretation		Gesunken um 14 %	Gesunken um 26 %	Gesunken um 19%	Gesunken um 26%	-
Vorstand	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz
Trineos AG	TriNeos Akademie AG, René-Magritte-Promenade 11, 50858 Köln, Deutschland, Amtsgericht Köln HRB 61269					



Entwicklung der Bilanzsumme der Trineos AG, Vorstand Monika Matz, Inden-Frenz in den Jahren 2013 – 2017

Seit 2013 ging es also nur noch bergab. Stellt man nun die Bilanzsumme vom 30.09.2007 der Bilanzsumme vom 30.09.2017 – also 10 Jahre später – gegenüber, so ergibt sich ein Einbruch um 80%. Die folgende Übersicht fasst noch einmal die Jahre 2007 bis 2017 zusammen, bezogen auf die Entwicklung der Bilanzsumme:

Zusammenfassung: Entwicklung der Bilanzsumme über 10 Jahre



Entwicklung der Bilanzsumme der Trineos AG, Vorstand Monika Matz, im Gesamtüberblick über 10 Jahre

In der [nächsten Folge](#) schauen wir uns die Gewinnsituation und Gewinnentwicklung der Trineos AG unter Leitung von Monika Matz genauer an.

In dieser Folge über den Untergang der Trineos Akademie AG unter Leitung von Monika Matz schauen wir uns die Gewinn- bzw. Verlustentwicklung an. Bekanntlich spricht man bei einer Aktiengesellschaft von „Jahresüberschuss“ bzw. „Jahresfehlbetrag“. Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung über zehn Jahre, nämlich von 2007 bis 2017 (Werte auf volle 1.000 EUR gerundet):



Entwicklung des Gewinns/Verlustes der Trineos AG in den Jahren 2007 – 2017 unter Leitung von Monika Matz

Wir sehen eine völlig un stetige Bewegung, die keine klare Strategie erkennen lässt. Als besonders dramatisch erkennen wir ebenfalls sofort die Geschäftsjahre 2011 bis 2013. Hier kam es zu “hektischen Sprüngen”. Der Gewinn steigt zunächst von 2010 auf 2011 um den Faktor “11” von 4.000 EUR auf rund 44.000 EUR.

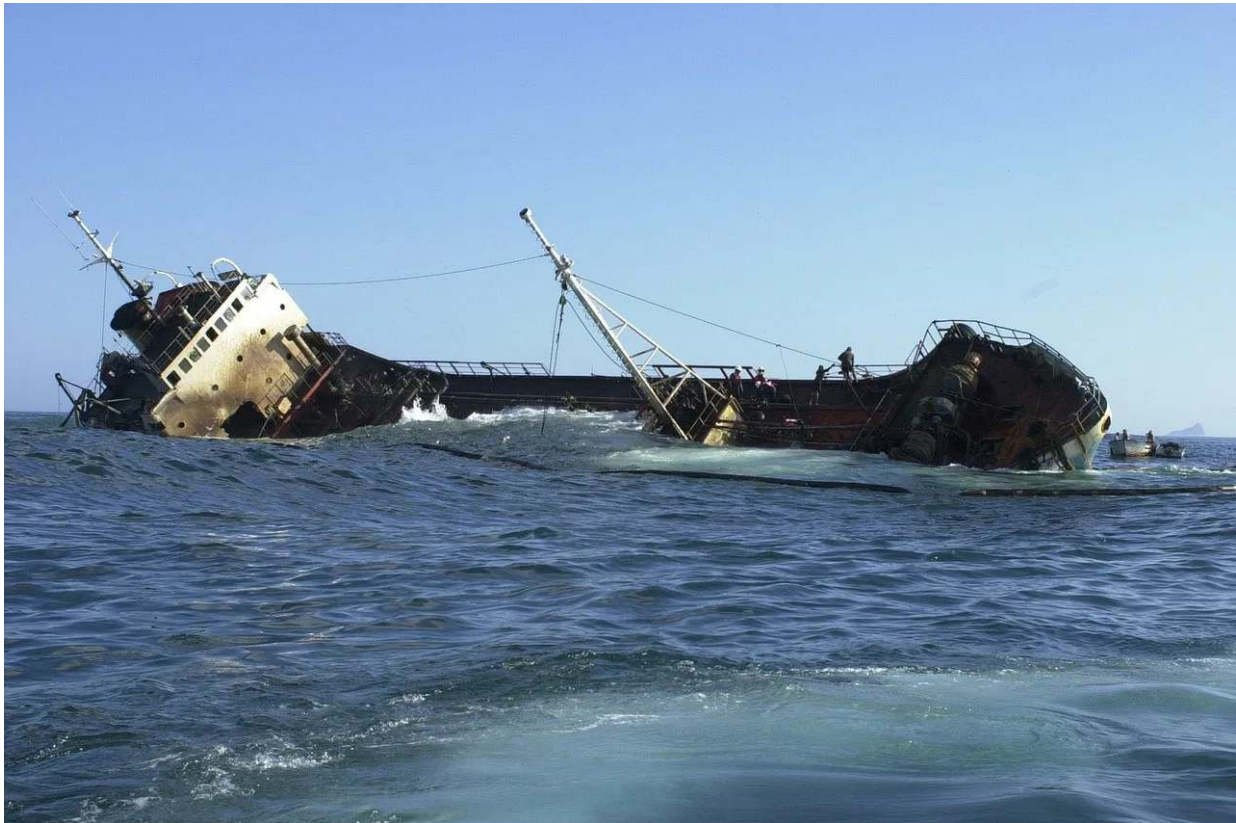
Merkwürdige Bewertungen

Dabei fallen einige Bewertungen in der Bilanz zum 30.09.2012 auf. Der Posten “andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung” wird um rund 1.600 EUR höher bewertet als im Vorjahr. Bei den sonstigen Vermögensgegenständen erscheinen ebenfalls um über 5.000 EUR höhere Werte als im Vorjahr. Für ein Bildungsunternehmen sind dies sehr ungewöhnliche Vorgänge. Viel hilft es nicht.

Der Absturz 2012

Aus diesem Gewinn von 44.000 EUR aus dem Jahr 2011 wird ein Verlust von über 57.000 EUR im Jahr 2012. Dies entspricht einem Einbruch um über 100.000 EUR in nur einem Geschäftsjahr und deutet darauf hin, dass hier vorher tatsächlich einige bilanzkosmetische Mittel angewendet wurden.

Aufgrund dieses Einbruchs um über 100.000 EUR wurden vermutlich spätestens im Jahr 2012 Mitarbeiter entlassen, bzw. der Alleinvorstand Monika Matz hat auf sein Gehalt verzichtet, um das Unternehmen noch zu retten. Im Geschäftsjahr 2012 haben sich auch die sonstigen Verbindlichkeiten nochmal um rund 40.000 EUR erhöht (Punkt C.2. auf der Passivseite der Bilanz vom 30.09.2012). Alles dies spricht für hektische Rettungsversuche. und das "Stopfen" von Liquiditätslöchern, um das leckgeschlagene Schiff noch zu retten.



Die Rangrücktrittserklärung von Monika Matz

Erstmals taucht 2012 auch eine komplette Rangrücktrittserklärung von Monika Matz im Jahresabschluss auf, diesmal in ihrer Position als Aktionärin, also als Gesellschafterin. Ganz offensichtlich ist die Erhöhung der sonstigen Verbindlichkeiten (C.2) ein Darlehen, das die Gesellschafterin Monika Matz dem Unternehmen Trineos AG gewährt hat, das sie selber als Vorstand führt.

Die Rangrücktrittserklärung lautet:

**Zur Vermeidung einer Überschuldung ist die
Gesellschafterin Monika Matz mit ihren For-
derungen, und zwar mit ihren Ansprüchen auf
Rückzahlung der Hauptforderung, Nebenfor-
derung, Zinsen und Tilgung, gegen die Gesell-
schaft im Rang hinter die Forderungen
aller gegenwärtigen und künftigen Gläubiger
der Gesellschaft zurückgetreten.**

Rangrücktrittserklärung von Monika Helene Matz, um die Überschuldung der Trineos AG zu vermeiden.

Maßnahmen wirken nur sehr kurzfristig

Der Erfolg ist jedoch nur sehr kurzfristig. Der Gewinn steigt zwar im Jahr 2013 wieder auf rund 35.000 EUR. Dies allerdings geschieht vor allem aufgrund brutaler Kostensenkung und nicht aufgrund von mehr Kunden und mehr Verkäufen. Eine Verbesserung der Unternehmens-strategie ist nicht zu erkennen. Dementsprechend bringen diese Maßnahmen auch nur einen sehr kurzfristigen Erfolg.

Erneuter Einbruch im Jahr 2014

Dies sieht man daran, dass in den folgenden Jahren der Gewinn von 35.000 € des Jahres 2013 schon im Jahr 2014 auf 7.000 € einbricht. Dies entspricht einem prozentualen Einbruch um 80%. Auch im Folgejahr bricht der Gewinn noch einmal dramatisch ein und zwar im Jahr 2015 auf nur noch 160 € und damit um 98 %. 2016 endet mit rund 4.000 EUR Verlust. Erst 2017 wird wieder ein kleiner Gewinn erzielt. Der Gewinn oder Verlust zum 30.09.2018 ist noch nicht veröffentlicht.

In den [nächsten Folgen](#) betrachten wir die Verlustvorträge und das negative aktivierte Eigenkapital (EK) am Beispiel des letzten vorliegenden Jahresabschlusses: 2017.

Wir untersuchen den Untergang der Trineos Akademie AG unter Leitung von Monika Matz. In dieser Folge schauen wir auf den letzten uns vorliegenden Jahresabschluss zum 30.09.2017. Das folgende Bild ist dem Bundesanzeiger entnommen:

TRINEOS Akademie AG

Köln

Jahresabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.10.2016 bis zum 30.09.2017

Bilanz

Aktiva		
	30.9.2017 EUR	30.9.2016 EUR
A. Anlagevermögen	3.135,00	3.404,00
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	3,00	3,00
II. Sachanlagen	3.132,00	3.401,00
B. Umlaufvermögen	17.420,65	23.768,70
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	12.002,00	9.476,00
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	5.418,65	14.292,70
C. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckter Verlustanteil / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckte Entnahmen	8.607,15	11.454,32
Summe Aktiva	29.162,80	38.627,02
Passiva		
	30.9.2017 EUR	30.9.2016 EUR
A. Eigenkapital	0,00	0,00
I. gezeichnetes Kapital	140.000,00	140.000,00
II. Verlustvortrag	151.454,32	147.140,36
III. Jahresüberschuss	2.847,17	-4.313,96
IV. Nachrichtlich: nicht gedeckter Fehlbetrag (Passivausweis)	8.607,15	11.454,32
B. Rückstellungen	3.000,00	3.000,00
C. Verbindlichkeiten	15.662,80	32.627,02
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	1.971,57	16.887,70
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	13.691,23	15.739,32
D. Rechnungsabgrenzungsposten	10.500,00	3.000,00
Summe Passiva	29.162,80	38.627,02

Zunächst: die Passivseite

In diesem Artikel konzentrieren wir uns zunächst auf die Analyse der Passivseite. Die Summe Passiva, also die Bilanzsumme, beträgt nur noch rund 29.000 EUR. Den Zusammenhang zum eingebrochenen Umsatz haben wir in Teil 2 dieser Serie beleuchtet (siehe unten).

Auffallend ist der starke Zuwachs der Passiven Rechnungsabgrenzungsposten. Im Vorjahr waren es noch 3.000 EUR, in diesem Geschäftsjahr sind es 10.500 EUR. Die Passiven Rechnungsabgrenzungen haben sich also um mehr als Dreifache erhöht. Bekanntlich grenzen wir passiv ab, wenn wir Einzahlungen jetzt schon verbuchen, die Erträge des neuen Jahres sind. Dies kann jedoch hier nicht zutreffen, da der Kassenbestand nur rund 5.500 EUR beträgt.

Wurden *Einnahmen* abgegrenzt, um die Bilanzsumme zu pushen?

Es kann sich also nicht um zu früh geleistete Einzahlungen handeln. Es kann aber sein, dass im Rahmen einer grenzwertigen Bilanzmanipulation nicht Einzahlungen, sondern *Einnahmen* verbucht wurden. Wenn diese Annahme stimmt, dann stecken diese Einnahmen in den Forderungen auf der Aktivseite. Es wurden also – vermutlich im Gegensatz zu früheren Jahren – Seminaranmeldungen bereits verbucht, die vor dem Bilanzstichtag abgeschlossen wurden. Diese Seminar haben vermutlich noch gar nicht gestartet.

Dies hat man vermutlich gemacht, um die Bilanzsumme nicht ganz so jämmerlich erscheinen zu lassen. Wären die Rechnungsabgrenzungen auf dem Niveau des Vorjahres, dann wäre die Bilanzsumme nochmal um rund 7.000 EUR geringer, also bei etwa 22.000 EUR. Umgerechnet auf Seminarteilnehmer bedeutet das etwa 7 Kunden. Im ganzen Geschäftsjahr!



Kein Vorstandsgehalt mehr

Sicher ist, dass mit auf diesem niedrigen Niveau der Bilanzsumme kein Vorstandsgehalt mehr gezahlt werden konnte. Wie wir gezeigt haben, hat man diese Notbremse wohl schon spätestens im Jahr 2011 gezogen. Seitdem konnte nie wieder ein Vorstandsgehalt gezahlt werden.

Verlustvortrag höher als Eigenkapital

Der Verlustvortrag aus Vorjahren hat inzwischen die Höhe von 151.454,32 EUR erreicht und übersteigt damit das Eigenkapital von 140.000 EUR. Der Jahresüberschuss beträgt klägliche 2.847,17 EUR (in den Übersichten der vorherigen Beiträge auf 3.000 EUR aufgerundet).

Nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag

Der nicht durch Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag beträgt am 30.09.2017 EUR 8.607,15. Dies bedeutet, dass das Eigenkapital des Unternehmens völlig aufgezehrt ist und die Vermögenswerte die Schulden nicht mehr decken. Genau formuliert: Die Schulden des Unternehmens sind um 8.607 EUR höher als die Vermögenswerte.

Rangrücktrittserklärung von Monika Matz

Wie alle Jahresabschlüsse seit 2012 enthält auch dieser wieder eine Rangrücktrittserklärung von Monika Matz, um die Überschuldung zu vermeiden. Die Rangrücktrittserklärung lautet:

“Zur Vermeidung einer Überschuldung ist die Gesellschafterin Monika Matz mit ihren Forderungen, und zwar mit ihren Ansprüchen auf Rückzahlung der Hauptforderung, Nebenforderung, Zinsen und Tilgung, gegen die Gesellschaft im Rang hinter die Forderungen aller gegenwärtigen und künftigen Gläubiger der Gesellschaft zurückgetreten.”

Trineos Akademie AG = Geldverbrennungsmaschine

Faktisch bedeutet dies, dass Monika Matz noch einmal eigenes Geld in das Unternehmen gesteckt hat, aber faktisch auf Rückzahlung durch das Unternehmen verzichtet hat.



Insgesamt wurden in den letzten 10 Jahren noch einmal rund 80.000 EUR in das Unternehmen gesteckt. Dieses Geld ist "weg". Statt "Millionen zu verdienen" hat Monika Matz eine sehr effiziente Geldverbrennungsmaschine geschaffen, die sie mit privatem Geld künstlich am Laufen gehalten hat.

In der [nächsten Folge](#) schauen wir uns die Aktivseite der Bilanz der Trineos AG genauer an.

In dieser Serie untersuchen wir den Untergang der Trineos Akademie AG unter Leitung von Monika Matz. Nachdem wir in der letzten Folge die Passivseite betrachtet haben, schauen wir nun auf die Aktivseite. Wir beziehen uns dabei auf den letzten bisher vorliegenden Jahresabschluss zum 30.09.2017.

Hier ist er noch mal (Quelle: Bundesanzeiger):

TRINEOS Akademie AG

Köln

Jahresabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.10.2016 bis zum 30.09.2017

Bilanz

Aktiva		
	30.9.2017 EUR	30.9.2016 EUR
A. Anlagevermögen	3.135,00	3.404,00
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	3,00	3,00
II. Sachanlagen	3.132,00	3.401,00
B. Umlaufvermögen	17.420,65	23.768,70
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	12.002,00	9.476,00
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	5.418,65	14.292,70
C. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckter Verlustanteil / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckte Entnahmen	8.607,15	11.454,32
Summe Aktiva	29.162,80	38.627,02
Passiva		
	30.9.2017 EUR	30.9.2016 EUR
A. Eigenkapital	0,00	0,00
I. gezeichnetes Kapital	140.000,00	140.000,00
II. Verlustvortrag	151.454,32	147.140,36
III. Jahresüberschuss	2.847,17	-4.313,96
IV. Nachrichtlich: nicht gedeckter Fehlbetrag (Passivausweis)	8.607,15	11.454,32
B. Rückstellungen	3.000,00	3.000,00
C. Verbindlichkeiten	15.662,80	32.627,02
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	1.971,57	16.887,70
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	13.691,23	15.739,32
D. Rechnungsabgrenzungsposten	10.500,00	3.000,00
Summe Passiva	29.162,80	38.627,02

Die Aktivseite der Trineos AG zum 30.09.2017

Die Aktivseite weißt ein Sachanlagevermögen von 3.132,00 EUR auf. Dahinter verbergen sich vermutlich zwei schon teilweise abgeschriebene Laptops. Das Bankguthaben zum 30.09.2017 beträgt 5.418,64 EUR. Diese beiden Posten scheinen die einzigen "greifbaren" und verwertbaren Vermögenswerte zu sein.

Zwar tauchen auch Forderungen in Höhe von rund 12.000 EUR auf. Hierbei handelt es sich jedoch vermutlich um Seminaranmeldungen für das neue Geschäftsjahr. Dabei ist fraglich, ob diese Seminare je stattgefunden haben und diese Forderungen damit eine Grundlage haben.

Negatives aktiviertes EK in Wirklichkeit höher?

Bei einer ehrlicheren Bilanzierung – nur aufgrund der tatsächlich gezahlten Seminarbeiträge -müsste man die Bilanzsumme wohl um diese rund 12.000 EUR verringern. Man käme damit auf nur noch rund 17.000 EUR. Das negative aktivierte Eigenkapital wäre dann um rund 12.000 EUR höher und betrüge knapp 21.000 EUR.

Es ist vermutlich ehrlicher davon auszugehen, dass die Schulden die Vermögenswerte um diese 21.000 EUR übersteigen. Dies scheint realistischer, als die offizielle Zahl von 8.607 EUR.

Unterstellen wir wieder den in Teil 2 dieser Serie erarbeiteten Zusammenhang zwischen Bilanzsumme und Umsatz, dann könnte es sein, dass die Trineos Akademie AG im Jahr 2017 ganze 5 bis 6 Teilnehmer (=Kunden) hatte. Im gesamten Geschäftsjahr!



Völliges Versagen des Vorstandes Monika Matz

Wenn diese Annahmen stimmen, dann haben wir es hier mit einem völligen Versagen des Vorstandes Monika Matz zu tun. Dies allerdings nicht erst in diesem Geschäftsjahr, sondern in allen 10 betrachteten Geschäftsjahren vorher. Alle diese Geschäftsjahre zeigten nämlich einen weiteren Niedergang. An keiner Stelle wurde eine Wende erreicht.

Insgesamt wurden – wie schon gezeigt – in den letzten 10 Jahren noch einmal rund 80.000 EUR in das Unternehmen gesteckt. Dieses Geld ist “weg”. Statt “Millionen zu verdienen”, wurde eine sehr wirkungsvolle Geldverbrennungsmaschine geschaffen.



Monika Matz hat mit der Trineos Akademie AG eine effiziente Geldverbrennungsmaschine geschaffen

Im [nächsten Teil dieser Serie](#) über den Untergang der Trineos AG beginnen wir mit der Ursachenanalyse. Welche Fehler hat Monika Matz im Einzelnen gemacht?

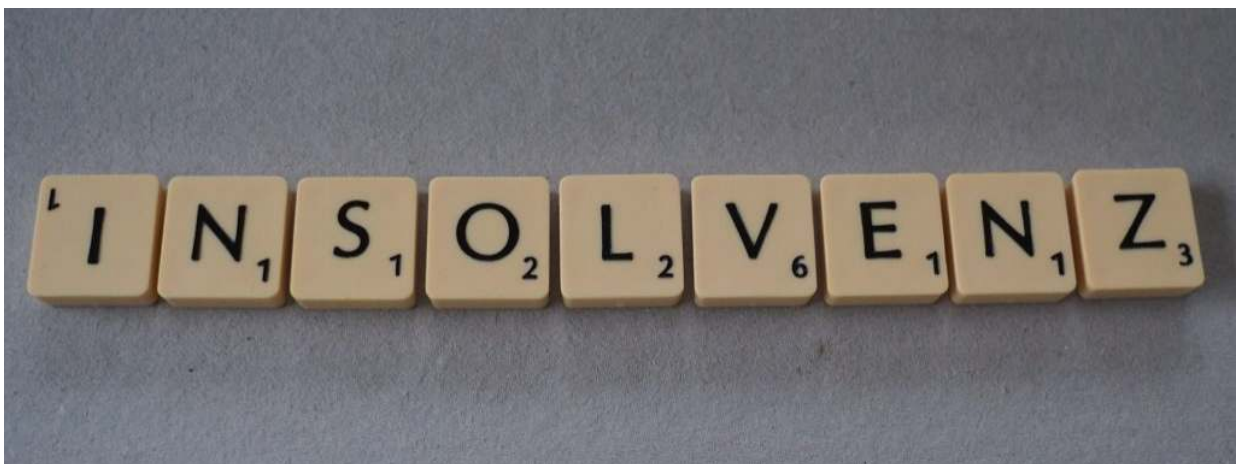
In einer mehrteiligen Serie untersuchen wir den Untergang der Trineos Akademie AG, einem Bildungsunternehmen für IHK-Abschlüsse. In den Untergang geführt wurde es von Monika Helene Matz aus Inden-Frenz bei Aachen.

In den letzten Folgen haben wir uns darauf konzentriert, den Untergang der Trineos AG aus dem öffentlich zugänglichen Zahlenmaterial zu dokumentieren. Bisher sind wir aber noch nicht auf die Ursachen eingegangen. Dies soll nun ab dieser Folge passieren.

Die bisherigen Teile unserer Untersuchung waren auch die Dokumentation einer jahrelangen Insolvenzverschleppung. Zwar wurde noch mindestens zweimal externes Kapital in das marode Unternehmen gepumpt. Dadurch wurde möglicherweise die rechtliche Interpretation dieses Begriffes umgangen.

Ursache: “geistige Insolvenz”

In jedem Fall war es jedoch eine geistige Insolvenz. Damit sind wir bei der Ursachenanalyse angelangt.



Geistige Insolvenz von Monika Matz, Trineos Akademie AG

Als die Trineos Akademie AG im Jahr 2006 – damals noch unter anderem Namen – durch das Team Matz/Schrader/Schäfer “gekapert” wurde (s. Teil 1), ging es im Internet vor allem um eine gute Platzierung in den Suchmaschinen.

Aber: neue Formen entwickelten sich oder waren bereits da. Eine dieser neuen Formen war das Blogging.

Blogging als Marketing-Instrument wurde nicht entwickelt

Blogging als neue Form der Kommunikation und auch der Kundengewinnung existierte seit Anfang 2004. In diesem Jahr gab es – laut Wikipedia – die erste stabile Version der Blogging-Plattform “Wordpress”. 2006 war man also über die ersten Anfänge hinaus. Die Trineos AG hätte das Blogging im Rahmen der Marketing-Strategie entwickeln müssen.



Blogging wurde von der Trineos Akademie AG (Vorstand Monika Matz) nicht entwickelt

Denn: Für ein Bildungsunternehmen ist Blogging als Instrument der Kundengewinnung ideal, kann man doch auf diese Art und Weise sogenanntes "Content-Marketing" betreiben, also den Interessenten durch gute Inhalte überzeugen.

Erneutes Versagen des Vorstandes Monika Matz

Dies setzt jedoch voraus, dass man entweder selber die Lehrinhalte beherrscht oder Jemanden bezahlt, der entsprechende Inhalte erstellen kann, um auf diesem Wege einen Unternehmensblog aufzubauen.

Weder das eine, noch das andere ist bei der Trineos Akademie AG passiert. Monika Matz vertraute wohl darauf, dass die Internetseite der Trineos Akademie weiter gefunden würde und der Interessent dann zu einem Infoabend kommt.

Eine fatale Fehleinschätzung. Dies sollte aber nicht der einzige Marketingfehler bleiben. In den weiteren Folgen untersuchen wir die weiteren Fehler von Vorstand Monika Matz.

In einer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungsunternehmer. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kaufmännische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

Nachdem wir in der letzten Folge die Versäumnisse von Monika Matz bezüglich eines Blogging-Systems aufgezeigt haben, geht es in dieser Folge um ein weiteres wichtiges Marketing-Instrument: das Newsletter-Marketing. Auch hier hat die Trineos AG vollkommen versagt.

Newsletter-Eintragsfeld von Website verschwunden

im Jahr 2014 hatte die Trineos AG noch ein Newsletter-Eintragsfeld auf der Website, wie man oben rechts erkennen kann:



Header der Trineos AG aus dem Jahr 2014. Oben ist die Eintragungsmöglichkeit für einen Newsletter gegeben

Im Folgejahr (2015) war dieses Feld verschwunden:



Header ein Jahr später. Die Eintragungsmöglichkeit für den Newsletter ist verschwunden

Es gab jedoch nie einen Newsletter. Auch in den Jahren 2007 – 2014, wo das Eintragsfeld vorhanden war, bekam man keinen Newsletter. Es gab keinen. Folglich konnte auch nichts zugeschickt werden.

Newsletter-Marketing gab es nie

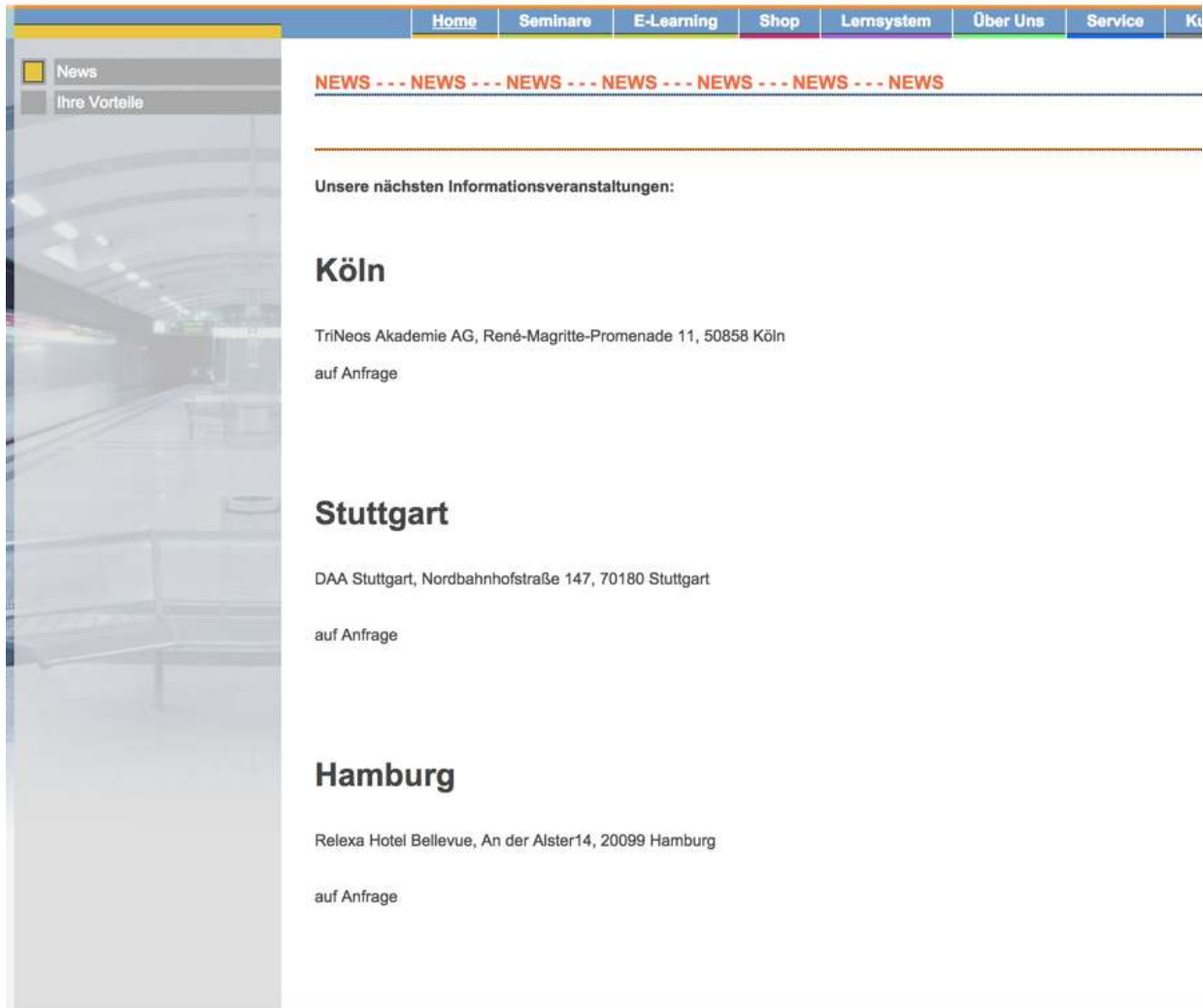
Es gab also nie ein Newsletter-Marketing. Monika Matz ging offensichtlich von der Vorstellung aus, dass man nur durch eine Website Interessenten und Kunden gewinnen könne. Dem war aber ganz offensichtlich nicht so. Die Informationsabende der Trineos AG entwickelten sich von konkret fixierten Terminen

Unsere nächsten Informationsveranstaltungen:

- Mittwoch, 17.03.2010 um 18:00 Uhr in München,
Wolf-Ferrari-Haus, Rathausplatz 2, 85221 Ottobrunn
alle Themengebiete
- Mittwoch, 24.03.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 13.04.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Donnerstag, 22.04.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Montag, 10.05.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt,
Deutschherrenufer 12, 60594 Frankfurt a. M.
alle Themengebiete
- Dienstag, 11.05.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Donnerstag, 16.09.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 21.09.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Mittwoch, 20.10.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 26.10.2010 um 18:00 Uhr in München,
Wolf-Ferrari-Haus, Rathausplatz 2, 85221 Ottobrunn
alle Themengebiete

Man hoffte offensichtlich, dass Interessenten nur aufgrund von Terminen auf der Website kommen.

zu Informationsveranstaltungen "auf Anfrage".



Später wurden dann noch nicht einmal mehr Termine geplant.

Die Anforderung an das Marketing war also, zu einem "Push-Prinzip" über zu gehen und die Newsletter-Abonnenten aktiv zum Infoabend einzuladen. Auch diese Erkenntnis ging an Monika Matz wohl spurlos vorbei.

Sie sah stattdessen zu, dass zu den Infoabenden immer weniger Interessenten kamen.

Dies passierte ausgerechnet in den Jahren, in denen Newsletter-Marketing das kraftvollste Marketing-Instrument im Internet überhaupt war.

In der nächsten Folge betrachten wir das [Versagen von Monika Matz bei Webinaren](#).

In einer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungsunternehmen. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kaufmännische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

Mehrere grundsätzliche Marketing-Fehler des Vorstandes

Wie wir in den vorherigen Folgen gesehen haben, sind es vor allem massive und grundsätzliche Marketing-Fehler des Vorstandes Monika Matz gewesen, die die Trineos Akademie AG ruiniert haben. In den letzten Folgen haben wir die Versäumnisse beim Blogging und beim Newsletter-Marketing besprochen. In diese Folge geht es um die Versäumnisse bei den Webinaren.



Ein weiterer Marketingfehler der Trineos AG: keine WEbinare

Was ist ein Webinar?

Das Wort steht dabei für ein Seminar im World Wide Web, ein "Webinar". Bei einem solchen Webinar loggen sich die Teilnehmer zu einer bestimmten Zeit in einen virtuellen Seminarraum ein. Webinare werden vor allem genutzt, um Produkte zu präsentieren. Für einen Seminarveranstalter ist es das ideale Medium, um den Nutzen des Seminars vorzustellen. Interaktionen mit den Teilnehmern sind über eine Chatbox oder sogar per Mikrofon möglich.

Informationsabende immer spärlicher besucht

Im letzten Beitrag haben wir bereits gesehen, dass es der Trineos AG und Monika Matz immer schwerer fiel, Menschen zu bewegen, zu Informationsabenden zu kommen. Hier noch einmal die Entwicklung.

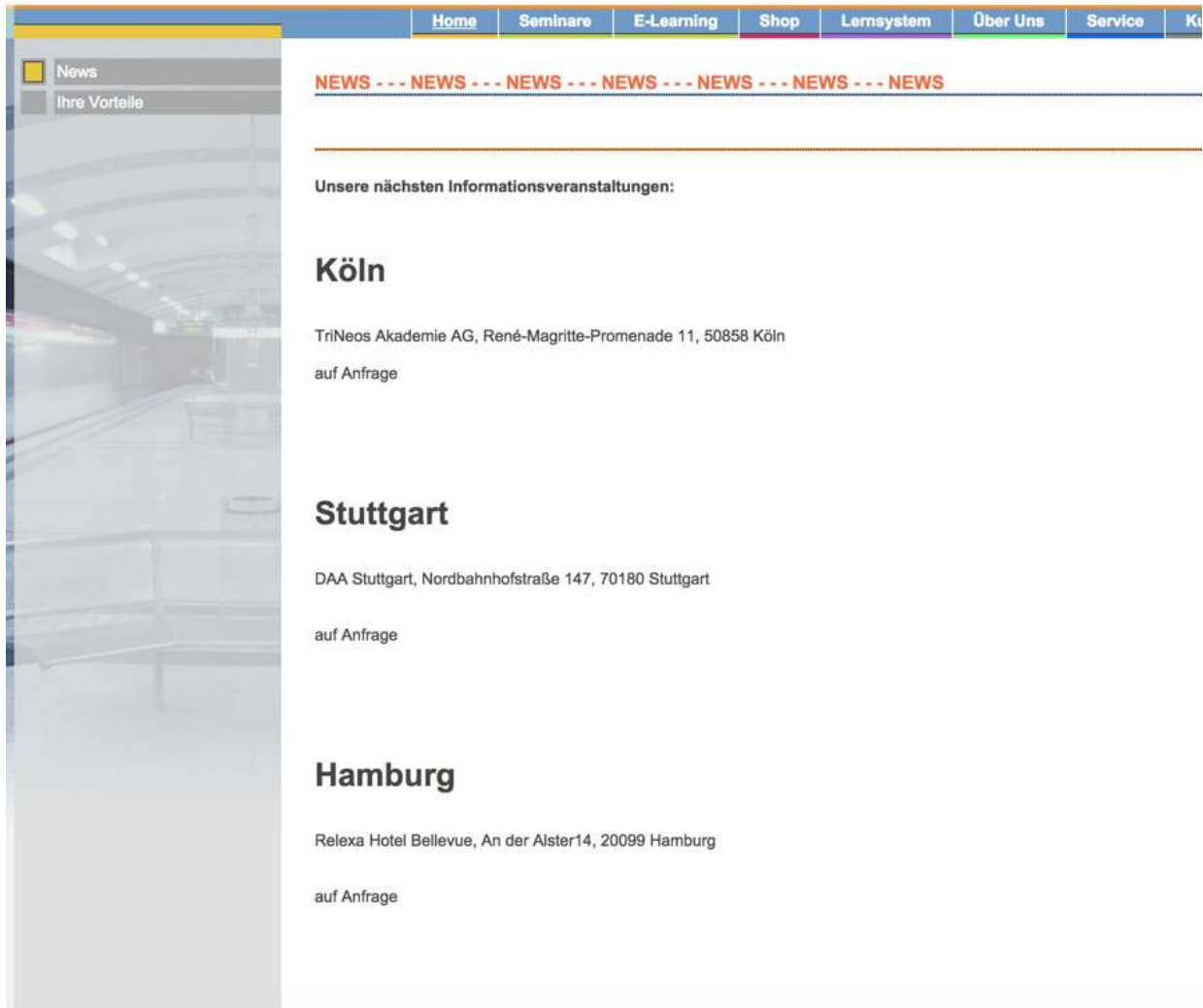
Die Informationsabende der Trineos AG entwickelten sich von konkret fixierten Terminen

Unsere nächsten Informationsveranstaltungen:

- Mittwoch, 17.03.2010 um 18:00 Uhr in München,
Wolf-Ferrari-Haus, Rathausplatz 2, 85221 Ottobrunn
alle Themengebiete
- Mittwoch, 24.03.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 13.04.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Donnerstag, 22.04.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Montag, 10.05.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt,
Deutschherrenufer 12, 60594 Frankfurt a. M.
alle Themengebiete
- Dienstag, 11.05.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Donnerstag, 16.09.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 21.09.2010, um 18:00 Uhr in Köln -
Beratungcenter
alle Themengebiete
- Mittwoch, 20.10.2010, um 18:00 Uhr in Frankfurt DAA Frankfurt, Walter-
Kolb-Str. 5 - 7, 60594 Frankfurt
alle Themengebiete
- Dienstag, 26.10.2010 um 18:00 Uhr in München,
Wolf-Ferrari-Haus, Rathausplatz 2, 85221 Ottobrunn
alle Themengebiete

Man hoffte bei der Trineos AG offensichtlich, dass interessenten nur aufgrund von Terminen auf der Website kommen.

zu Informationsveranstaltungen "auf Anfrage".



Später wurden bei der Trineos AG dann noch nicht einmal mehr Termine geplant.

Dies bedeutete faktisch, dass immer weniger Interessenten zu den Informationsabenden kamen. Ein Webinar hätte den Teilnehmern den Weg und der Trineos AG die Raumkosten sparen können. Jeder Interessent hätte von jedem Ort der Welt teilnehmen können. Kapazitätsbegrenzungen der Webinar-Systeme gibt es zwar, jedoch in einer Größenordnung, die für die Trineos AG nicht relevant waren.

Informationsabend mit 3 Leuten

Stattdessen sah Monika Matz zu, wie die Teilnehmerzahlen auf den Informationsabenden immer weiter zurückgingen. Uns wurde von einer Informationsveranstaltung berichtet, auf der 3 (!) Leute saßen.

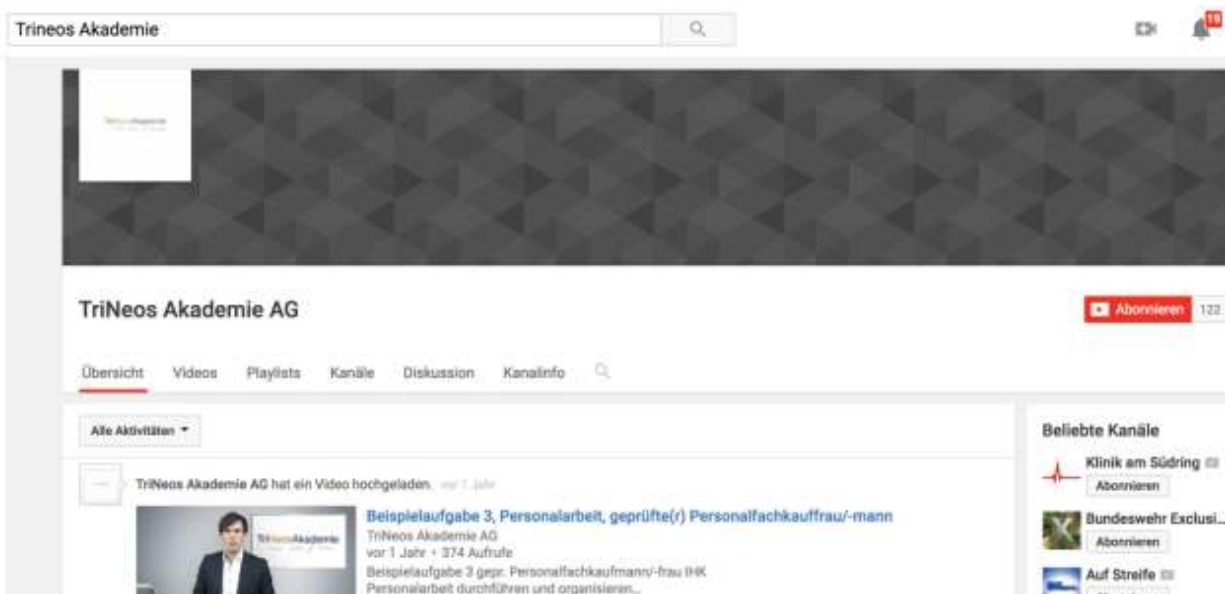
Ob Monika Matz zu dieser Zeit immer noch ausgerufen hat, dass sie "Millionen verdienen werde", ist nicht bekannt. Auch die altgedienten Mitarbeiter – Christine Scheja, Anke Sikora und Dagmar Plöger – hatten das sinkende Schiff längst verlassen.

In der nächsten Folge betrachten wir den nächsten Marketing-Fehler der Trineos AG: das Versagen beim Videomarketing.

In einer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungs-unternehmen. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kauf-männische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

Viele Fehler wurden gemacht, die dem Untergang vorangingen. In dieser Folge betrachten wir das Versagen beim Videomarketing. Das folgende Bild zeigt den youtube-Kanal der Trineos Akademie AG:

Videokanal der Trineos Akademie AG



Es gibt keinen Header, es gibt kein Profilbild. Ein nachlässiger, ungepflegter Kanal, der bestimmt keine Teilnehmer inspiriert hat, bei der Trineos Akademie ein Seminar zu buchen. Dement-sprechend hat der Kanal auch nur 122 Abonnenten.

YouTube, als größter Videokanal wurde jedoch bereits 2005 gegründet und 2006 von Google übernommen. Der Videokanal der Trineos AG wurde aber erst ca. im Jahr 2015 mit dem ersten Video bestückt. Auch hier hat die Geschäftsführung – Monika Matz – also jahrelang “geschlafen”.

7 Videos in 3 Jahren

Ingesamt brachte man es im Zeitraum von 2015 bis heute auf 7 Videos. Dies zeigen die folgen-den Bildschirmfotos.

Alle Aktivitäten ▾

TriNeos Akademie AG hat ein Video hochgeladen. vor 1 Jahr

Beispielaufgabe 3, Personalarbeit, geprüfte(r) Personalfachkauffrau/-mann
TriNeos Akademie AG
vor 1 Jahr • 374 Aufrufe
Beispielaufgabe 3 gepr. Personalfachkaufmann/-frau IHK
Personalarbeit durchführen und organisieren...

2:01

TriNeos Akademie AG hat ein Video hochgeladen. vor 2 Jahren

Entspannt in die Prüfung
TriNeos Akademie AG
vor 2 Jahren • 475 Aufrufe
Entspannt in die Prüfung
Kleine Entspannungsübung...

11:29

TriNeos Akademie AG hat ein Video hochgeladen. vor 2 Jahren

Personalfachkaufmann/-frau Teil 3: Personalarbeit organisieren und durchführen
TriNeos Akademie AG
vor 2 Jahren • 1.689 Aufrufe
Personalfachkaufmann/-frau IHK, Handelsfachwirt/-in IHK
Personalarbeit durchführen und organisieren Teil 3...

12:32

TriNeos Akademie AG hat ein Video hochgeladen. vor 2 Jahren

Beispielaufgabe 4 Personalfachkaufmann IHK Prüfung Personalfachkauffrau
TriNeos Akademie AG
vor 2 Jahren • 3.410 Aufrufe
Beispielaufgabe IHK Prüfung Personalarbeit organisieren und durchführen

5:20

TriNeos Akademie AG hat ein Video hochgeladen. vor 2 Jahren

The screenshot displays a YouTube channel page for TriNeos Akademie AG. It features four video uploads, each with a thumbnail, title, and description. The videos are:

- Beispielaufgabe 4 Personalfachkaufmann IHK Prüfung Personalfachkauffrau**: Uploaded 2 years ago, 3,410 views. Description: Beispielaufgabe IHK Prüfung Personalarbeit organisieren und durchführen. Duration: 5:20.
- Personalfachkaufmann/- frau Teil 1: Personalarbeit organisieren und durchführen**: Uploaded 2 years ago, 4,672 views. Description: Online Seminar Teil 1: Personalfachkaufmann/-frau IHK, Handelsfachwirt/-in IHK. Personalarbeit durchführen und organisieren: Aufbauorganisation, Ablauforganisation,.... Duration: 13:32.
- Tipps & Tricks zur IHK Prüfung**: Uploaded 2 years ago, 16,829 views. Description: Tipps und Tricks für die IHK Prüfung. Duration: 13:41.
- Betriebswirt in 27 Tagen? Das geht wirklich! - Trineos**: Uploaded 3 years ago, 2,378 views. Description: Kurzporträt der TriNeos Akademie AG Weiterbildung für Erwachsene... Duration: 9:34.

Der Sinn dieser Videos bleibt unklar. Sie erhalten keinen "Call-to-Action" und auch sonst fällt es schwer, den Bezug zur TriNeos Akademie AG und den Zusammenhang zum Moderator zu erkennen. Ist er ein Dozent bei der TriNeos AG?

Aus Marketingsicht ist dieser Kanal ein völliges Desaster. Wenn man in drei Jahren 7 Videos "schafft", dann ist es auch Marketingsicht besser, gar keinen Videokanal zu haben.

Und noch eine Schwäche wird deutlich. Um Videos zu produzieren, muss man über Inhalte verfügen und diese Inhalte kompetent vermitteln. Das muss man entweder selber können, oder Leute bezahlen, die dies machen. Wie schon beim Blogging und beim Newsletter-Marketing zeigt sich hier die völlige Unfähigkeit, tragfähigen Inhalt ("Content") zu entwickeln.

In der nächsten Folge dieser Serie betrachten wir das Versagen von Monika Matz und der Trineos AG beim Facebook-Marketing.

In unserer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungs-unternehmen. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kauf-männische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

Das Facebook-Marketing-Desaster der Trineos Akademie AG

Bisher haben wir gesehen, dass Monika Matz erhebliche und grundsätzliche Marketingfehler gemacht hat. Dieser Artikel zeigt ein weiteres Desaster: die Facebook-Fanpage. Schauen wir zu Beginn unsere Analyse auf das folgende Posting:



Letzter Facebook-Betrag der Trineos AG. Er ist vom März 2017. Danach kam nichts mehr....

Was wir hier im Bild sehen, ist der letzte Eintrag der Trineos Akademie AG. Er ist vom 09.03.2017. Der endgültige Untergang der Trineos AG erfolgte aber erst irgendwann im letzten Quartal des Folgejahres. Irgendwann im letzten Quartal 2018 war die Website nicht mehr erreichbar.

Das ganze restliche Jahr 2017 und im ganzen Jahr 2018 gab es also keine weiteren Einträge mehr auf der Facebook-Fanpage.

In diesem Fall ist es besser, keine Fanpage zu haben, als eine mit veralteten Einträgen. Warum? Weil man ein fatales Signal sendet, wie wir gleich sehen werden.

Facebook-Postings: Quantitative Analyse

Schauen wir uns die Anzahl der Postings mal genauer an: Offensichtlich gibt es eine Fanpage der Trineos AG erst seit 2014, also wiederum sehr stark verspätet aber immerhin. Die folgende Tabelle zeigt die Postings der Trineos AG im Zeitraum 2014 – 2018:

Entwicklung der Facebook-Beiträge der Trineos Akademie AG

Geschäftsjahr	2014	2015	2016	2017	2018
Anzahl Beiträge	40	14	5	2	0
Zeitraum	01.01.2014 - 31.12.2014	01.01.2015 - 31.12.2015	01.01.2016 - 31.12.2016	01.01.2017 - 31.12.2017	01.01.2018 - 31.12.2018
Interpretation		Gesunken um 65%	Gesunken um 65%	Gesunken um 60 %	Gesunken um 100%
Vorstand	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz
Trineos AG	TriNeos Akademie AG, René-Magritte-Promenade 11, 50858 Köln, Deutschland, Amtsgericht Köln HRB 61269				



Entwicklung der Facebook-Beiträge der Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz: massive Einbrüche

Im Jahr 2014, dem ersten Jahr der Trineos AG auf Facebook, gab es 40 Beiträge. In den folgenden Jahren brach diese Anzahl jeweils um über 60% ein, um dann im Jahr 2018 ganz auf Null zu gehen.

Keine aktuellen Postings? Signal: Wir sind “tot”!

Wie viele Beiträge man im Jahr posten sollte, darüber ist man sich unter den Experten nicht ganz einig. Sicher ist eines: Man braucht eine regelmäßige, kontinuierliche Präsenz, damit die Fanpage als Marketing-Instrument positiv wirkt. Wer keine aktuellen Postings hat, wirkt “tot” und sendet damit ein fatales Signal an eventuelle Interessenten.

Man sollte also mindestens zwei- bis dreimal in der Woche etwas posten, um für Interessenten aktuell und “am Leben” zu wirken. Somit ist also das Facebook-Verhalten der Trineos AG schon im ersten Jahr verfehlt gewesen. Man hat auch in diesem Jahr nur ca. 30% der erforderlichen Postings erreicht.

Peinliche Postings, die ein florierendes Unternehmen vortäuschen

Die folgenden Jahre waren dann nur noch ein Desaster, die Postings nur noch peinlich.

Hier zwei Beispiele:



Ein peinlicher Versuch, ein florierendes Unternehmen vorzutäuschen....



Im Folgejahre die gleiche Peinlichkeit. Auf "Hochtouren" lief allenfalls die Fahrt in den Untergang...

Anmeldungen "laufen auch Hochtouren"? Dies passt nicht zusammen mit den ökonomischen Ergebnissen, die in den vorangegangenen Beiträgen ausführlich analysiert wurden (siehe hierzu insbesondere die Umsatzentwicklung in Teil 2 und die Gewinnentwicklung in Teil 3 dieser Serie).

Zusammenfassend auch hier wieder: ein Desaster. Ein völlig inkompetenter Vorstand – Monika Matz, – die nicht weiß, was sie tut....

In der nächsten Folge betrachten wir den gemeinsamen Nenner des Untergangs der Trineos AG

In unserer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungs-unternehmen. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kauf-männische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

In den vorherigen Folgen haben wir gesehen, auf welchen Gebieten die Geschäftsführung der Trineos AG, Monika Helene Matz, versagt hat. Hier noch einmal eine Übersicht:

Zusammenfassende Übersicht über das Marketingversagen der Trineos Akademie AG					
Marketingform	Blogging	Newsletter	Webinare	Facebook-Marketing	Video-Marketing
Einsatz seit wann:	nie	nie	nie	seit 2014	seit 2014
Timing	Chance verpasst	Chance verpasst	Chance verpasst	sehr spät	sehr spät
Umsetzung	keine	keine	keine	dilettantisch	dilettantisch
Verantwortlich	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz	Monika Matz
Trineos AG	TriNeos Akademie AG, René-Magritte-Promenade 11, 50858 Köln, Deutschland, Registergericht: Amtsgericht Köln HRB 61269				

Zusammenfassende Übersicht: Versagen der Trineos Akademie AG, Vorstand Monika Helene Matz

Alle diese Marketing-Formen haben einen gemeinsamen Nenner: Sie setzen voraus, dass Inhalte erstellt werden. Neudeutsch redet man auch von "Content".

Gemeinsamer Nenner: Fehlender "Content", Inkompetenz

Content ist im Internet-Marketing zentral. Alle oben noch einmal aufgelisteten Marketingformen setzen voraus, dass man sinnvollen, nutzerorientierten Content hat und diesen in der jeweiligen Marketingform umsetzt. Ein guter Textbeitrag über ein prüfungsrelevantes Thema könnte also z.B. in einem Blogbeitrag oder auch in einem Webinar oder in einem Video umgesetzt werden.

Um Content zu erstellen, braucht man Fachkompetenz.

Woher Content nehmen?

Woher also sollte die Trineos AG diesen Content nehmen? Monika Matz selber verfügt über keinerlei Berufsabschluss, ihre Fachkompetenz bei betriebswirtschaftlichen Themen liegt bei Null.

Gleiches gilt für ihre Fachkompetenz bei der Führung eines Unternehmens, wie die vorangegangenen Beiträge deutlich bewiesen haben. Inkompetenz ist also ein wichtiger ge-meinsamer Nenner des Versagens. Der einzige?

Gesichtslosigkeit der Trineos AG

In diesem Zusammenhang fällt auch auf, dass die Trineos AG völlig "gesichtslos" war. Im Beitrag über das Videomarketing haben wir gesehen, dass in den Videos Jemand auftritt, dessen Beziehung zur Trineos AG nicht erklärt wird. Ist er dort ein Dozent?

In einem weiteren Video taucht ausgerechnet der mutmaßliche Bilanzbetrüger Martin Schrader auf. Dies aber wohl auch nur ein einziges Mal.

Hier ein über 10 Jahre altes Foto aus dem entsprechenden Video:



Martin Schrader als "Sprecher" für die Trineos AG

In der nächsten Folge betrachten wir das Shop-Desaster auf der Website der Trineos AG.

Wo war Monika Matz?

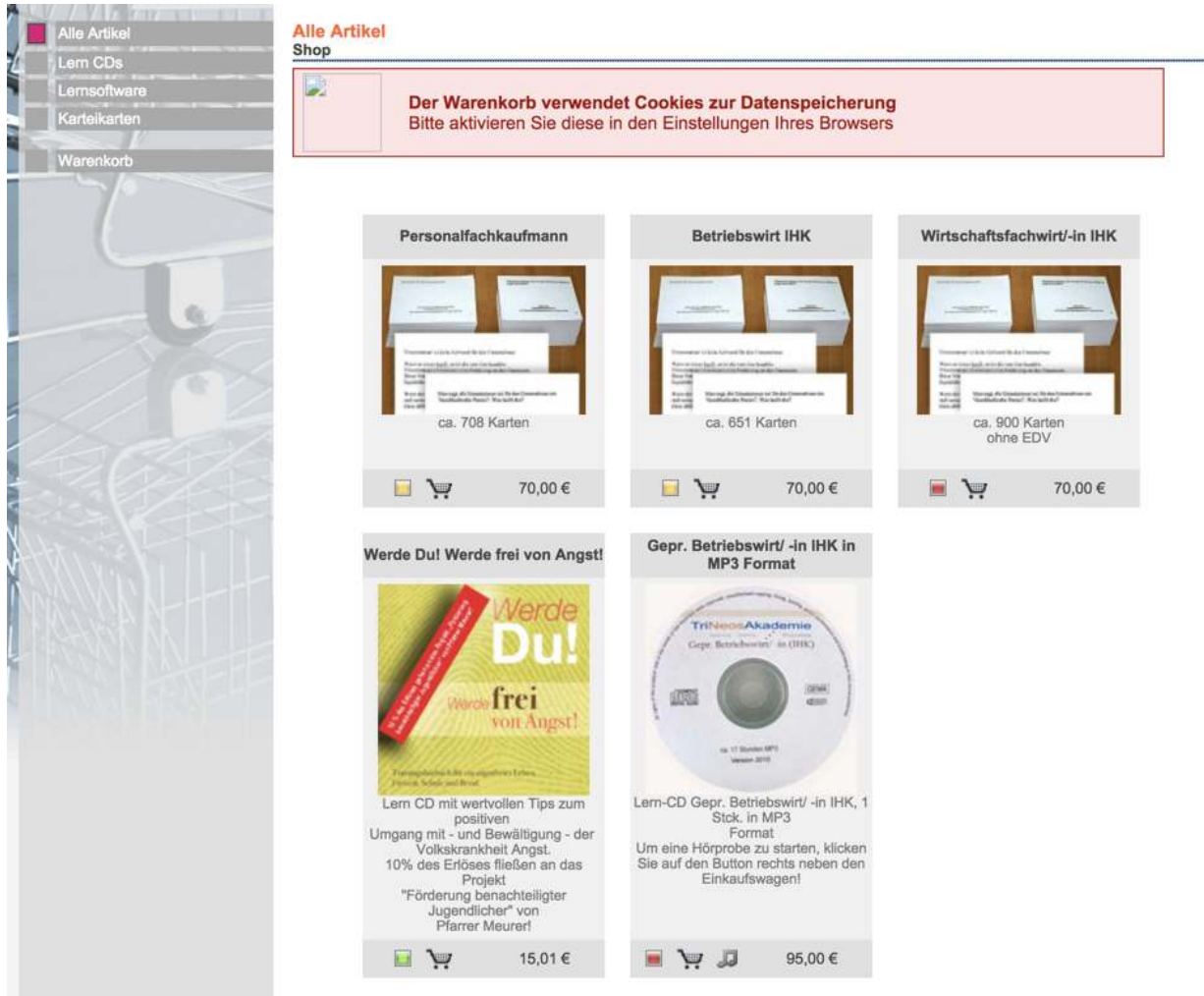
Hatte sich Inkompetenz mit Faulheit verbunden? Monika Matz taucht nicht in den Videos auf. Die immer schlechter besuchten Informationsveranstaltungen musste die Mitarbeiterin Anke Sikora halten, jedenfalls solange, bis diese das sinkende Schiff verlassen hatte.

Könnte es sein, dass der gemeinsame Nenner des Versagens und des Untergangs der Trineos Akademie AG Inkompetenz verbunden mit Faulheit waren?

In unserer mehrteiligen Serie betrachten wir den Untergang des Bildungsunternehmens Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz. Die Trineos Akademie AG war ein Bildungs-unternehmen. Es wurden Seminare angeboten, um Teilnehmer auf verschiedene kaufmännische IHK-Abschlüsse vorzubereiten.

Der Shop im Jahr 2018: 5 Produkte

Die Trineos AG hatte auch einen Shop, der in die Website integriert war. Hier ein Bild des Shops aus dem Jahre 2018:



Wie wir links in der Spalte leicht erkennen können, bestand der Shop aus 3 Kategorien: "Lern-CDs", "Lernkarten" und "Lernsoftware". Im Bild oben werden unter der Rubrik "Alle Produkte" insgesamt fünf Produkte angezeigt: 3 x Lernkarten und 2x CDs.







Schaut man genauer, dann sieht man zweimal ein rotes Quadrat, das anzeigt, dass das jeweilige Produkt nicht verfügbar ist. Die drei anderen Produkte weisen ein gelbes Rechteck auf. Dies bedeutet, dass das Produkt "begrenzt verfügbar" ist, was immer das bedeutet.

2018 hatte der Shop also 3 Kategorien und drei verfügbare Produkte! Eine Peinlichkeit.

4 passende Produkte plus 1 Egotrip

Vier der fünf Produkte passen immerhin zum Seminarangebot, während die CD "Werde Du" eine Art "Egotrip" von Monika Matz darstellt. Es ist gleichzeitig das einzige aktuellere Produkt. Ansonsten ist der Shop in den ganzen 10 Jahren nicht um ein einziges Produkt angewachsen, sondern erheblich geschrumpft, wie das folgende Bild aus dem Jahr 2009 beispielhaft zeigt:

Der Shop im Jahr 2009: 11 Produkte

<p>Personalfachkaufmann</p>  <p>ca. 708 Karten</p> <p> 79,00 €</p>	<p>Betriebswirt IHK</p>  <p>ca. 651 Karten</p> <p> 79,00 €</p>	<p>Technischer Betriebswirt</p>  <p>ca. 700 Karten</p> <p> 79,00 €</p>
<p>Wirtschaftsfachwirt/-in IHK</p>  <p>ca. 900 Karten ohne EDV</p> <p> 79,00 €</p>	<p>Internationale Wirtschaftsbez.:Englisch</p>  <p>Anzahl der Karten: 183</p> <p> 35,00 €</p>	<p>Ausbildung der Ausbilder</p>  <p>Hierbei handelt es sich um ca. 220 Karteikarten in A/ Format incl. Lembox. Die AzubiCards halten sich strikt und ausschließlich an den offiziellen bundesweiten IHK-Stoffkatalogen und werden stets auf den aktuellen Stand gebracht</p> <p> 24,90 €</p>



Wir sehen, dass es im Jahr 2009 immerhin 11 Produkte gab, wodurch immerhin eine gewisse Kompetenz ausgestrahlt wurde.

Die Shop-“Ausstrahlung” im Jahr 2018

Im Jahr 2018 mit nur noch 5 Produkten hatte der Shop eher eine Ausstrahlung wie: “Wir haben da noch ein bisschen was an “Zeuch”. Kauf’ es einfach, wir wollen nur die Kohle...”

Wer etwas kaufte, der zahlte sein Geld übrigens nicht an die Trineos AG, sondern an die S&P GmbH. Dies ist das Unternehmen des mutmaßlichen Bilanzbetrügers Martin Schrader, über den wir im Blog mariusebertsblog bereits mehrfach berichtet haben.

Jahresabschluss zum Geschäftsjahr vom 01.10.2017 bis zum 30.09.2018

Bilanz		
Aktiva		
	30.9.2018 EUR	30.9.2017 EUR
A. Anlagevermögen	2.378,00	3.135,00
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	3,00	3,00
II. Sachanlagen	2.375,00	3.132,00
B. Umlaufvermögen	2.050,74	17.420,65
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	0,00	12.002,00
II. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	2.050,74	5.418,65
C. nicht durch Eigenkapital gedeckter Fehlbetrag / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckter Verlustanteil / nicht durch Vermögenseinlagen gedeckte Entnahmen	19.986,52	8.607,15
Summe Aktiva	24.415,26	29.162,80
Passiva		
	30.9.2018 EUR	30.9.2017 EUR
A. Eigenkapital	0,00	0,00
I. gezeichnetes Kapital	140.000,00	140.000,00
II. Verlustvortrag	148.607,15	151.454,32
III. Jahresfehlbetrag	11.379,37	-2.847,17
IV. Nachrichtlich: nicht gedeckter Fehlbetrag (Passivausweis)	19.986,52	8.607,15
B. Rückstellungen	3.000,00	3.000,00
C. Verbindlichkeiten	21.415,26	15.662,80
davon mit einer Restlaufzeit bis zu einem Jahr	219,25	1.971,57
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	21.196,01	13.691,23
D. Rechnungsabgrenzungsposten	0,00	10.500,00
Summe Passiva	24.415,26	29.162,80

sonstige Berichtsbestandteile

Köln, den 15. Mai 2019
gez. Monika Matz

Jahresabschluss der Trineos Akademie AG zum 30.09.2018, verantwortlicher Vorstand: Monika Matz

Der Jahresabschluss der Trineos AG zeigt zum 30.9.2018 eine Bilanzsumme von rund 24.400 €. Diese Bilanzsumme ist bei einem Dienstleister ein guter Indikator für den erzielten Umsatz. Im Vergleich zur Bilanzsumme des Vorjahrs sehen wir also noch einmal einen Einbruch um rund 16 %.

Dies ist aber nicht die erschreckendste Zahl. Die erschreckendste Zahl ist der nicht durch Eigenkapital gedeckte Fehlbetrag von rund 20.000 € auf der Aktivseite der Bilanz der Trineos AG. Damit sind 81 % der Bilanzsumme ein Fehlbetrag. Zur Erinnerung: ein Nicht durch eigenkapitalgedeckter Fehlbetrag einer Kapitalgesellschaft zeigt, dass das Eigenkapital aufgebraucht ist und die Schulden die Vermögenswerte um diesen Betrag übersteigen. Die Schulden bei der Trineos AG sind um diesen Betrag höher, als die Vermögenswerte.

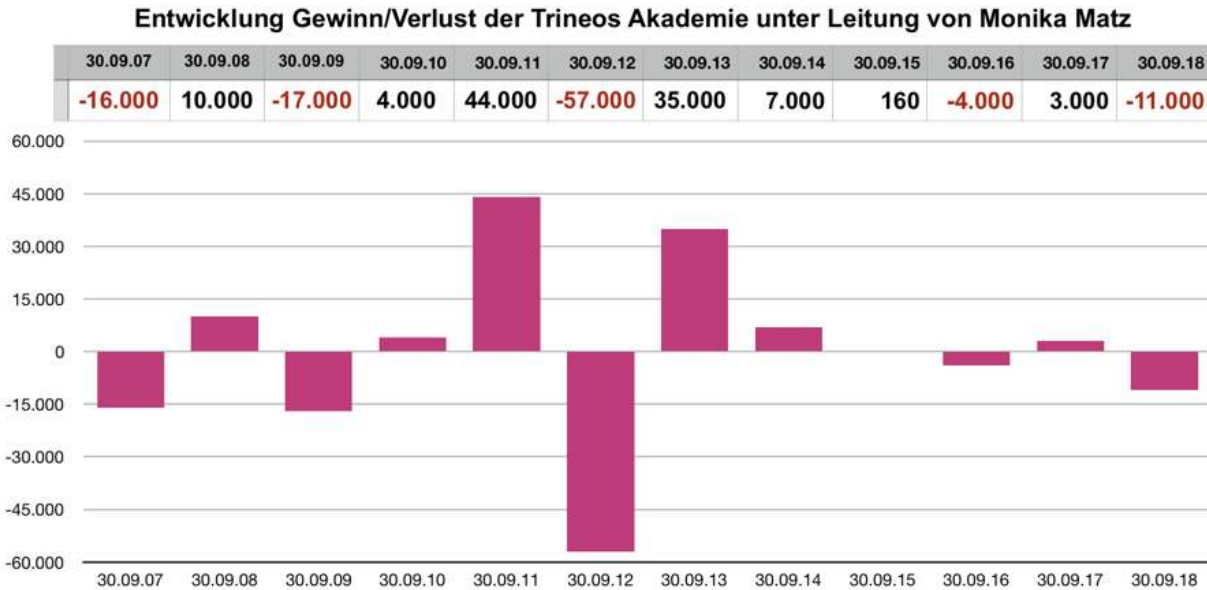
Nicht durch EK gedeckter Fehlbetrag von 20.000 EUR

Die Trineos AG hat also zum 30.9.2018 rund 20.000 € mehr Schulden als Vermögenswerte. Was sind die übrig gebliebenen Vermögenswerte der Trineos AG? Es sind ein Kassenbestand von rund 2.000 € und Sachanlagen von 2.375 €, vermutlich ein PC. Ein abgeschriebener Laptop und rund 2.000 € in der Kasse ist also alles, was von der Trineos AG übrig geblieben ist. Der Rest sind Schulden. Man kann also von einem durch Vorstand Monika Matz total ruinierten Unternehmen sprechen.

Verlust rd. 11.400 EUR

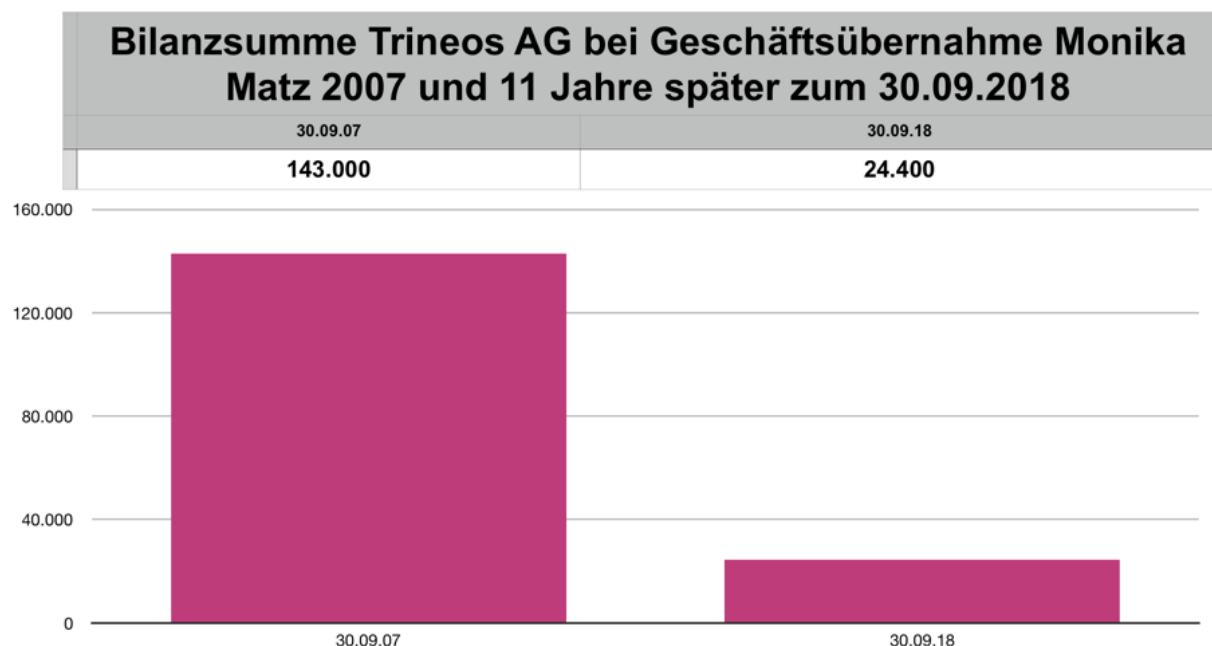
Der Jahresfehlbetrag zum 30.9.2018 beträgt rund 11.400 €. Im Vorjahr wurde immerhin noch ein kleiner Gewinn von rund 3.000 € ausgewiesen. Der Posten Forderungen auf der Aktivseite der Bilanz weist einen Betrag von Null Euro auf. Dieser Posten ist normalerweise ein Indikator für schon für das neue Geschäftsjahr akquirierte Seminar-verträge. Das neue Geschäftsjahr der Trineos AG beginnt zum 01.10.2018 und ist üblicherweise die Phase mit dem höchsten Umsatz, durch im Herbst beginnende Seminare. Null Euro Forderungen zeigt also, dass für das neue Geschäftsjahr zum 30.9.2018 noch kein einziger neuer Kunde akquiriert worden war.

Die folgende Übersicht zeigt die Entwicklung des Jahresüberschusses/-fehlbetrags:



Bilanzsumme 24.400 EUR (bei Übernahme waren es noch 143.000 EUR)

Im Geschäftsjahr das vor 11 Jahren, zum 30.9.2007 endete, betrug die Bilanzsumme noch 143.000 €. Dieses Geschäftsjahr war das erste Geschäftsjahr, in dem Monika Matz allein verantwortlich war und das Unternehmen auf relativ hohem Niveau übernommen hatte. Zum 30.9.2018 hat sie es auf eine Bilanzsumme von rund 24.400 € herunter-gewirtschaftet. Dies ist ein Einbruch um 83 %



Unter der Bilanz fehlen die nach Paragraph 264 HGB nötigen Angaben, zum Beispiel zu Bewertungsmaßstäben. Auch gibt es keinen Hinweis auf eine eventuelle Abwicklung oder Insolvenz. Die Zahlen zum 30.9.2018 zeigen jedoch eindeutig ein völlig überschuldetes Unternehmen.

Internetseite: nur noch eine Hülle ohne Impressum

Die Internetseite der Trineos AG war zwischenzeitlich nicht abrufbar. Inzwischen erreicht man die Seiten wieder. Allerdings fehlt das Impressum. Eine Telefonnummer, die man nach längerem Suchen findet, ist laut Bandansage der Telekom nicht bekannt. Man kann also nicht von einer ernsthaften Fortführung der Trineos AG nach § 19 Insovenzordnung sprechen. Hier ist ein Foto:

TriNeosAkademie
learning leading Success

Home | Seminare | E-Learning | Lernsystem | Über Uns | Service | Kunden-Login

News
Ihre Vorteile
Bestehensquoten
Finanzierung
Ausbildung der Ausbilder (AEVO)
Geprüfte(r) Handelsfachwirt/-in IHK
Geprüfte(r) Personaldienstleistungsfachwirt/-in
Geprüfte(r) Wirtschaftsfachwirt/-in IHK
Geprüfte(r) Betriebswirt/-in IHK
Geprüfte(r)

Wir erleichtern das Lernen und machen Ziele erreichbar

Willkommen bei der TriNeos Akademie
Ihre berufliche Zukunft ist bei uns in den besten Händen. Unser Schwerpunkt ist die IHK-Prüfungsvorbereitung für folgende Weiterbildungen und Berufsabschlüsse:

- Ausbildung der Ausbilder IHK in 5 Tagen
- Gepr. Personalfachkaufmann/-frau IHK in 13 Tagen
- Gepr. Wirtschaftsfachwirt/-in IHK in 27 Tagen

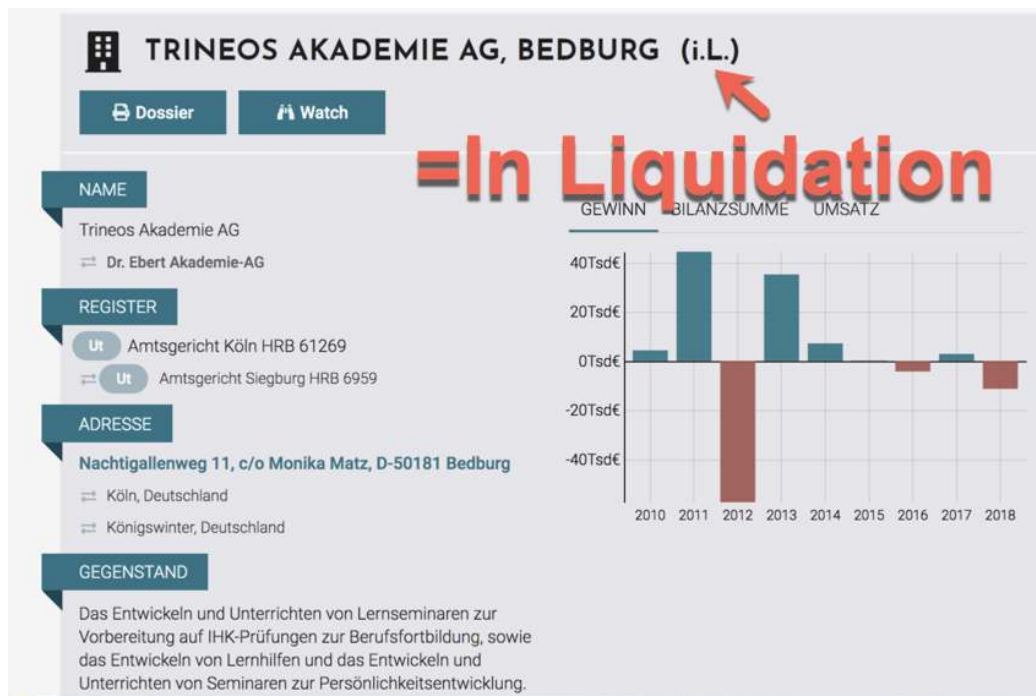
Wir bieten Ihnen folgende Vorteile

nachhaltiges Lernen in kleinen Gruppen (max. 15 Teilnehmer)
testen Sie uns an den ersten zwei Unterrichtstagen unverbindlich
5% Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis spätestens 3 Monate vor Seminarbeginn, außer bei Kurzseminaren unter 8 Unterrichtstagen
In der Seminargebühr sind alle Lehrgangskosten und Lernmaterialien enthalten

Es wurde daher [Strafanzeige gegen Monika Matz](#) bei der Staatsanwaltschaft wegen Verdacht auf Insolvenzverschleppung erstattet.

Nachtrag: Nun ist es offiziell: Monika Matz ist mit der Trineos AG in Liquidation

Seit dem 20.12.2019 ist die Trineos AG unter der Leitung von Monika Matz in Liquidation. Monika Matz ist offensichtlich zur Abwicklerin ihres eigenen Unternehmens bestellt. Ihre Adresse lautet: Monika Matz, Nachtigallenweg 11, D-50181 Bedburg.





- [START](#)
- [NEWS](#)
- [AKTIONÄRSSCHUTZ](#)
- [DT. AG'S](#)
- [VORBÖRSLICHE AKTIEN](#)
- [ANLEIHEN](#)
- [BÖRSEN](#)

AKTUELL: [nittelhandel: Einladung zur ordentlichen Hauptversammlung 2021](#)

[Startseite](#) > [News](#)

TRINEOS Akademie AG – Abwicklung

Datum: Freitag, 03.01.2020 | in: News | [Hinterlasse einen Kommentar](#)

teilen [f](#) 0 [t](#) [S+](#) 0 [in](#) 0 [x](#) [✉](#) [📄](#)

Name	Bereich	Information	V.-Datum	Relevanz
TRINEOS Akademie AG Köln	Gesellschaftsbekanntmachungen	Abwicklung	03.01.2020	

- [START](#)
- [NEWS](#)
- [AKTIONÄRSSCHUTZ](#)
- [DT. AG'S](#)
- [VORBÖRSLICHE AKTIEN](#)
- [ANLEIHEN](#)
- [BÖRSEN](#)

AKTUELL: [der Optionsschuldverschreibungen / Schaffung eines bedingten Kapitals und entsprechende Änderung der Satzung](#) > [Cherry AG: Bekanntmachung über Mitteilungen](#)

[Startseite](#) > [News](#)

TRINEOS Akademie AG – Abwicklung

Datum: Freitag, 03.01.2020 | in: News | [Hinterlasse einen Kommentar](#)

teilen [f](#) 0 [t](#) [S+](#) 0 [in](#) 0 [x](#) [✉](#) [📄](#)

Name	Bereich	Information	V.-Datum	Relevanz
TRINEOS Akademie AG Köln	Gesellschaftsbekanntmachungen	Abwicklung	03.01.2020	

TRINEOS Akademie AG Köln

Die Gesellschaft ist aufgelöst. Die Gläubiger der Gesellschaft werden aufgefordert, sich bei ihr zu melden.

Der Abwickler

Was wird aus Monika Matz?

Und was wird aus Monika Matz? Vielleicht liefert das Musical "Hexe Kotz" eine Antwort. Es endet wie folgt:



**Der letzte Akt – die letzte Szene,
Hexe Kotz auf der Bühne, völlig alleine,
es ist dunkel, man sieht zum letzten Mal,
ihr Rattengesicht, es strahlt aschfahl
und ihre Stimme, die noch mal röchelt,
„Ich bin so ehrlich“ noch mal geheuchelt,
ihre letzte Botschaft ans Publikum,
dann hält sie inne – wird plötzlich stumm.**

**Und vor ihr die Bühne geht langsam auf,
ein tiefer Schlund und Rauch steigt auf,
ein Blitz von links und ein Donner kracht,
der Teufel in der Hölle ist aufgewacht,
ein Blick, ein Griff, ein letztes Schrei'n,
er zieht Hexe Kotz in die Hölle hinein.**

Der Schlund schließt sich. Der Vorhang fällt.

Auf dem geschlossenen Vorhang steht in weißer Schrift:

**Ähnlichkeiten mit lebenden Personen
und tatsächlichen Ereignissen sind rein
zufällig, denn uns fällt das Fällige zu....**

Quellen des Zahlenmaterials der Trineos Akademie AG

Alle Zahlen dieser Analysen sind entnommen aus

www.bundesanzeiger.de

Man kann sie leicht überprüfen, indem man "Trineos Akademie" in das Suchfenster dort auf der Startseite eingibt und dann gleich rechts daneben "Rechnungslegung/Finanzberichte" auswählt.

Der Sitz der Gesellschaft ist Köln, Allein-Vorstand ist Monika Helene Matz, geb. 03.06.1948, Geburtsname: Meissner

Die Handelsregister-Nummer lautet: HRB 61269.